

Hankintojen kehittäminen -verkkokurssi

Onnistunut hankintatoimi ja toimittajasuhteiden hallinta on organisaatioiden yksi tärkeimmistä kilpailutekijöistä. Muuttuvilla markkinoilla ja kiristyvässä globaalissa kilpailussa se voi olla jopa kannattavan toiminnan elinehto.

Tämä kurssi tarjoaa sinulle valmiudet tunnistaa ne kohteet, joihin hankintojen johtamisessa ja kehittämisessä tulee kiinnittää huomiota. Kurssin tavoitteena on kehittää sinun osaamistasi siten, että pystyt paremmin ja menestyksekkäämmin hoitamaan hankintatoimen tehtäviä.

Kurssi koostuu viidestä osiosta:

- Hankintojen rooli ja merkitys liiketoiminnassa
- Hankintojen analysointi ja kehittäminen
- Toimittajasuhteen hallinta ja kansainvälinen hankintatoimi
- Innovaatiot, vastuullisuus ja tietojärjestelmät hankinnoissa
- Julkiset hankinnat

Kenelle tämä hankintakurssi on suunniteltu

Kurssi on suunniteltu Sinulle, joka haluat kehittää omaa hankintaosaamistasi. Voit olla jo hankinnan ammattilainen ja hakea kurssilta uusia näkökulmia hankintojen kehittämiseen tai olet siirtymässä hankintatoimeen ja haluat perehtyä huolella aiheeseen. Toimit sitten teollisuudessa tai julkisten hankintojen parissa – saat kurssilta vahvat eväät kehittää hankintoja ja omaa osaamistasi.

Kurssin sisältö

- **Hankintojen rooli ja merkitys liiketoiminnassa**
 - Mitä on hankinta?
 - Mitkä ovat hankintatoimen tehtävät?
 - Mikä on hankintatoimen merkitys organisaatiolle?
 - Hankintatoimen organisointi – keskitetysti vai hajautetusti?
 - Mikä on hankintastrategia?
 - Miksi hankinnat jaotellaan kategorioihin?
 - Hankintaprosessin vaiheet
- **Hankintojen analysointi ja kehittäminen**
 - Kuinka analysoida ja kehittää hankintatoimea erilaisin työkaluin?
 - Miksi hankintoja mitataan?
 - Mitä pitäisi mitata?
- **Toimittajasuhteen hallinta ja kansainvälinen hankintatoimi**
 - Toimittajan valintaprosessi
 - Miten toimittajasuhteita voidaan kehittää systemaattisesti?
 - Mitkä ovat hyvän yhteistyön edellytykset?
 - Tuontitapahtuman vaiheet
- **Innovaatiot, vastuullisuus ja tietojärjestelmät hankinnoissa**
 - Miten tuotekehitystä ja innovaatioita voidaan vahvistaa hankinnan kautta?
 - Miten vastuullisuus on osa hankintaa?
 - Miten tietojärjestelmiä voidaan käyttää hankinnan tukena?
- **Julkiset hankinnat**
 - Mitä erityispiirteitä liittyy julkisiin hankintoihin?
 - Hankintaprosessi
 - Kilpailutusprosessi
 - Innovatiiviset julkiset hankinnat
 - Kestävät julkiset hankinnat
 - Tarjouksen tekeminen
- **Verkkotentti**

Ilmoittautuminen:

» verkkokaupassa: <https://holvi.com/shop/koulutuspalvelut/>

» hinta: 250 euroa + alv 24 %

Hinta sisältää kaikki tarvitsemasi materiaalit kurssin suorittamiseksi.